



### PROGRAMME

#### dès 8h45

Accueil, café-croissants

#### 9h15

Mot de bienvenue, prière

#### 9h30

Gabrielle Desarzens : « **Journaliste à RTS religion dans le service public** »

#### 10h30

Pause-café

#### 11h00

Joël Pelet : « **Faire découvrir la foi à un public peu réceptif en éveillant sa curiosité et en suscitant une réflexion profonde qui trouve un écho dans son quotidien.** »

#### 12h00

Pause repas et réseautage dans le Lobby du CEI123

#### 13h30

Atelier 1 - à choix

#### 15h00

Pause et rocade ateliers

#### 15h45

Atelier 2 - à choix

#### 16h45

Conclusion et remerciements

#### 17h00

Fin de la journée

## Communiquer avec éthique et efficacité, c'est possible ?

### ATELIERS

#### 1 De la Technique à l'Éthique

@Achim Meylan

Cet atelier offre une introduction à l'usage de l'IA dans la création de divers contenus numériques, incluant des conseils techniques audiovisuels pour accroître l'efficacité et la qualité de vos productions. L'atelier abordera également le choix du matériel adapté, tels que caméras et microphones, essentiel pour tirer le meilleur parti des technologies avancées. Accessible à tous, il vise à éclairer les participant-es sur des méthodes innovantes, tout en fournissant des attentes réalistes vis-à-vis des technologies émergentes.

#### 2 Gérer une crise médiatique avec clarté et foi

@Raphaël Pomey

Comment réagir face aux médias en temps de crise ? Existe-t-il des mots-clés pour désamorcer la tension ? Et comment transformer ces épreuves en opportunités de témoignage chrétien ? L'atelier permettra d'explorer ensemble des techniques éprouvées de gestion de crise, tout en ancrant notre communication dans une perspective spirituelle.

#### 3 Une prise de parole pertinente dans les médias séculiers

@Jean-René Moret et Sandrine Roulet

Durant cet atelier, les participant-es vont découvrir comment saisir l'actualité, rejoindre la curiosité, fournir des apports pertinents et choisir le ton adapté pour proposer des contenus attrayants dans les médias séculiers.

#### 4 Rendre sa communication plus efficace ? Les bonnes questions à se poser !

@Rébecca Reymond

Avant de construire une tour, il faut s'asseoir et calculer la dépense, c'est bien connu. Il en va de même en communication : définir ses objectifs oriente les actions à mener, ... et celles à éviter. Éléments de stratégie, cas pratique et exercices seront proposés lors de cet atelier.

Informations : [s.klopfenstein@evangelique.ch](mailto:s.klopfenstein@evangelique.ch) | Inscription, avant le 31 mars 2025 : [bit.ly/4keTRNS](https://bit.ly/4keTRNS)

CEI123 Y-Parc, Rue Galilée 15 à Yverdon-les-Bains

RES | RADIO R adhère à la politique de transports d'Y-Parc à consulter au préalable sur Y-mobil <https://y-parc.ch/y-mobil/>  
Au besoin, carte de parking incluse dans le prix de la journée

Tarif : CHF 120.-/personne, CHF 70.- pour les jeunes en formation de moins de 25 ans, repas de midi inclus

RADIO 



# RES Media training

13 mai 2025

Bio express des  
intervenant-es

## GABRIELLE DESARZENS



Journaliste depuis plus de 30 ans après une formation à l'Agence télégraphique suisse à Berne, Gabrielle Desarzens est productrice de l'émission radio *Hautes Fréquences* sur RTS Première, le magazine qui est à l'écoute de tout ce qui interroge, surprend et même dérange dans le monde complexe des religions, des spiritualités et de l'éthique.

## SANDRINE ROULET



Après une première formation dans le domaine éducatif, Sandrine Roulet s'est tournée vers le journalisme. Elle a écrit durant quinze ans pour les magazines d'Alliance Presse, ainsi que pour *Quart d'Heure pour l'Essentiel*. Elle a dirigé pendant quatre ans le magazine de pré-évangélisation pour les 8-12 ans, *Trampoline*. Depuis décembre 2022, elle s'implique pour la Communication de la Fédération romande d'Eglises évangéliques (FREE).

## JOËL PELET



Depuis 25 ans, il est directeur et associé de l'agence de création digitale Mystik ainsi que de la chaîne de télévision régionale Canal Alpha. Il est également producteur des émissions *Ma foi, c'est comme ça*, diffusées sur Canal Alpha et prochainement sur l'ensemble de la Suisse romande.

## JEAN-RENÉ MORET



Après des études de physique à l'EPFL, Jean-René Moret a étudié la théologie jusqu'au doctorat. Il est pasteur à l'église évangélique de Cogny. Le 1er août 2025, il deviendra secrétaire général des GBEU en Suisse Romande. Il intervient régulièrement dans la presse séculière par des articles d'opinions.

## RAPHAËL POMEY



Journaliste depuis 2005, Raphaël Pomey est le fondateur et directeur du média Le Peuple. Ancien porte-parole de la Police municipale de Lausanne, il dirige également Pomey Communication.

## ACHIM MEYLAN



Passionné de projets où l'image et la créativité ne font qu'un, Achim cherche toujours à s'améliorer dans l'organisation et l'innovation au cœur du milieu des médias. Il comprend profondément comment l'image et la créativité peuvent véhiculer des émotions et aider à transmettre des messages puissants.

## RÉBECCA REYMOND



Rébecca Reymond est journaliste et travaille depuis 2018 comme chargée de communication à Portes Ouvertes, l'organisation de soutien des chrétiens persécutés. Un pied en terre vaudoise et le regard portant au-delà des frontières, elle aime connecter les chrétiens d'ici et d'ailleurs et nourrir leur réflexion. Cœur et rigueur sont ses maîtres-mots. Formée en stratégie digitale, elle co-anime le podcast *Chrétiens audacieux* et rend l'actualité de l'église persécutée accessible à tous.